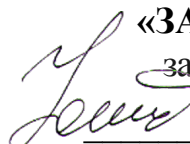


**Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»**

**Кафедра філософії і педагогіки**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО»**  
завідувач кафедри  
 Шабанова Ю.О.

«31» серпня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Масова культура»**

Галузь знань .....	03 Гуманітарні науки
Спеціальність .....	034 Культурологія
Освітній рівень .....	Перший (бакалаврський)
Освітня програма .....	Культурологія
Статус .....	Обов'язкова
Загальний обсяг .....	3 кредити ЄКТС (90 годин)
Форма підсумкового контролю .....	диференційований залік
Термін викладання .....	7 семестр (13 та 14 чверті)
Мова викладання .....	Українська

Викладач: асист. Матвеева К.В.

Дніпро  
НТУ «ДП»  
2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Масова культура» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Культурологія» спеціальності 034 Культурологія / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. філос. і пед. – Д. : НТУ «ДП», 2022. – 15 с.

Розробник – Матвєєва К.В.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням методичної комісії спеціальності 034 Культурологія (протокол № 1 від 31.08.2022).

## ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ .....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ .....	4
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ .....	4
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ .....	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ .....	7
6.1 Шкали .....	8
6.2 Засоби та процедури.....	8
6.3 Критерії .....	9
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	13
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ .....	14

## 1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Культурологія» спеціальності 034 Культурологія здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПРН) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф19 «Масова культура» віднесено такі результати навчання:

РН6	Виявляти, перевіряти та узагальнювати інформацію щодо різноманітних контекстів культурної практики, визначати ступінь їх актуальності із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій
РН10	Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу
РН11	Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації; здійснювати аналіз та оцінку творів різних видів мистецтва

**Мета дисципліни** – формування компетентностей щодо розуміння передумов, тенденцій розвитку, різновидів масової культури (інформаційна індустрія, індустрія дозвілля, система формування масового споживання тощо).

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

## 2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
РН6	РН6.1-Ф19	Аналізувати основні етапи і динаміку розвитку масової культури. Здійснювати пошук інформації щодо культурних практик у сфері масової культури за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій.
	РН6.2-Ф19	
	РН6.3-Ф19	
РН10	РН10.1-Ф19	Розпізнавати і класифікувати практики масової культури в різний культурно-історичний час.
	РН10.2-Ф19	Виявляти та аналізувати вплив засобів масової культури на свідомість суспільства та культурну ідентифікацію.
РН11	РН11.1-Ф19	Здійснювати аналіз та оцінку культурних продуктів і практик масової культури.

## 3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
------------------	-----------------------------

Ф1 Вступ до спеціальності	<p>Розуміти проблематику і специфіку розвитку сучасної культури, використовуючи культурологічні методи аналізу та критерії оцінок.</p> <p>Користуватися культурологічним знанням, які представляють науковий інструмент високої комунікативної активності, тобто мислити культурологічно, широко використовуючи загальнозначимий гуманітарний аспект у вивченні і вирішенні будь-якого професійного завдання</p> <p>Відобразити специфіку культурологічного інтегративного аналізу явищ культури і динаміки її розвитку.</p> <p>Поєднувати рішення проблем глобального загальнокультурологічного плану і проблем локального характеру, використовувати набуті знання для обґрунтування та збагачення власного світогляду, вдосконалення особистої культури</p>
---------------------------	--

#### 4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години			
		Денна		Заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	Аудиторні заняття	самостійна робота
Лекційні	60	26	34	8	52
Практичні	30	13	17	6	24
Лабораторні	-	-	-	-	-
Семінари	-	-	-	-	-
<b>РАЗОМ</b>	<b>90</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>76</b>

#### 5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри РН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	<b>ЛЕКЦІЇ</b>	<b>60</b>
РН6.1–Ф19 РН6.2–Ф19	<b>1. Історія виникнення масової культури.</b> Історичні передумови розвитку масової культури. Теорії масової культури: Ортега-і-Гасета, К.Ясперса, О.Шпенглера; соціологів Ж.Бодріяра, П.Сорокіна	<b>5</b>
РН6.1–Ф19 РН6.2–Ф19	<b>2. Засоби масової інформації:</b> - газети, журнали, радіо, телебачення, інтернет-видання, блогерство тощо; - реклама, мода, кіно, масова література як засоби масового впливу; - інформаційно-комунікаційні технології (соц мережі)	<b>5</b>
РН6.3-Ф19	<b>3. Феномен масової культури та її рівні:</b>	<b>5</b>

Шифри РН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	Особливості і відмінності масової культури та елітарної культури; Гібридизація масової культури та елітарної культури (театр, цирк, кіно); Рівні масової культури (кіч-культура, мід-культура, арт-культура).	
РН6.3-Ф19 РН6-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19	<b>4. Субкультури та їх філософії в контексті масової культури</b> Готи, панки, хіпі, яппі тощо	5
РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>5. Особливості та напрямки еко-культури:</b> Дизайн інтер'єру в еко-стилі (українська культура, японська, скандинавська); Особливості еко-дизайну в індустрії моди; Еко-лавки з натуральними товарами Ароматерапія — натуральна система відновлювання живих організмів і захист від шкідливого довкілля	5
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>6. Напрямки масової культури в контексті особистісного розвитку</b> Навчальні заклади творчого розвитку суспільства (будинки культури, культурно-дозвіллеві центри у розвитку особистості); Фітнес-центри як розвиток особистості фізичними і духовними практиками (тренажерні зали, басейн, соціальні танці тощо); Традиційно-релігійна складова розвитку особистості.	5
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>7. Шоу як прояв масової культури</b> Шоу на масові свята (карнавали, виставки, шоу феєрверків, виступи «зірок» і самодіяльних гуртків, льодові шоу-програми, новорічні шоу-програми, масові заходи на обрядові свята, байк-шоу тощо); Різновиди фестивалів (фестиваль автентичної культури, музичні і хореографічні фестивалі, фестиваль фарб, продуктові — фестиваль сиру, пива тощо); Фестивальна діяльність (організація).	5
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>8. Продукти мас-медіа</b> Серіали, ток-шоу (кулінарні, психологічні, соціальні, політичні, танцювальні, вокальне); реаліті-шоу; Блогерство, канали в соціальних мережах.	5
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19	<b>9. Явище масової культури і комунікація</b> Олімпійські ігри - комунікація через спорт Спорт-бари, букмекерські організації Євробачення	5
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19	<b>10. Туризм як напрямок індустрії розваг</b> Види та особливості туризму; ТВ-програми про подорожі іншими країнами.	5

<b>Шифри РН</b>	<b>Види та тематика навчальних занять</b>	<b>Обсяг складових, години</b>
РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19		
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>11. Культ ідеальної краси, ідеального життя</b> Моделінг і конкурси краси; Тренд на професійні фотосесії (родинні, весільні, новорічні, дитячі тощо); Інстаграм як демонстрація ідеального життя; ТВ-програми індустрії моди.	<b>5</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>12. Торгівельні мережі</b> Заклади швидкого харчування, шаурма, суші Гастрономічні розваги (бари, кав'ярні тощо).	<b>5</b>
	<b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>	<b>30</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19	<b>1. Історія виникнення масової культури.</b> 1.Визначення поняття масової культури. 2. Історія розвитку дисципліни. 3. Основні теорії масової культури	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>2. Засоби масової інформації</b> 1. Значення радіо і телебачення в контексті масової культури; 2. Реклама як ефективний засіб розповсюдження інформації в маси; 3. Блогерство на ютуб-каналі як вплив на вибір продукту, спосіб мислення, дрес-коду тощо	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>3. Феномен масової культури та її рівні</b> 1. Відмінності масової культури та елітарної культури 2. Процеси осмосу в оперному мистецтві; 3. Програма «Світське життя» як прояв кіч-культури	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19	<b>4. Субкультури та їх філософії в контексті масової культури</b> 1. Види і філософії субкультур в 60-70 рр. ХХ століття; 2. Характерні риси і філософії субкультур 80-90 рр. 3. Особливості течій масової культури на початку ХХІ століття 4. Зміни в процесах розвитку субкультури (на вибір)	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>5. Особливості еко-культури:</b> 1. Українська хата як явище еко-культури; 2. Дизайнери моди еко-стилю; 3. Прояв еко-дизайну в японському стилі; 4. Еко-матеріали в побуті народів Півночі.	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>6. Напрямки масової культури в контексті особистісного розвитку</b> 1. Вплив пандемії на людей, залежних від шопінгу та розваг; 2. Феномен квартир-хрущовок, їх вплив на світобачення та ментальність людей; 3. Культ ідеального тіла в ХХІ ст. як прояв кіч-культури.	<b>3</b>

<b>Шифри РН</b>	<b>Види та тематика навчальних занять</b>	<b>Обсяг складових, години</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>7. Шоу як прояв масової культури</b> 1. Особливості та напрямки масової культури на День міста Дніпра; 2. Феномен масових танців на урочистому відкритті заходів та вплив на культурну свідомість глядачів; 3. Олімпійські ігри — явище масової культури, комунікація через спорт.	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>8. Продукти мас-медіа:</b> 1. Значення ток-шоу сфери індустрії моди у формуванні дрес-коду; 2. Гумористичні щотижневі телевізійні програми; 3. Класифікація та критика «реаліті-шоу».	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН10.1-Ф19 РН10.2-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>9. Туризм як напрямок індустрії розваг</b> 1. Особливості і переваги сільського туризму; 2. Особливості гастрономічного туризму; 3. Секс-туризм як різновид туризму; 4. Мисливський туризм як специфічний вид подорожі.	<b>3</b>
РН6.1-Ф19 РН6.2-Ф19 РН6.3-Ф19 РН11.1-Ф19	<b>10. Культ ідеальної та «не ідеальної» краси</b> 1. Конкурс краси як фіксація зміни смаків суспільства; 2. Явище масової культури «Фаст-фуд».	<b>3</b>
	<b>ВСЬОГО :</b>	<b>90</b>

## **6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

### **6.1. Шкали**

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

#### ***Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»***

<b>Рейтингова шкала</b>	<b>Інституційна шкала</b>
90 – 100	Відмінно / Excellent
74-89	Добре / Good
60-73	Задовільно / Satisfactory



## 6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

### *Засоби діагностики та процедури оцінювання*

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	Процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;  виконання ККР під час диференційованого заліку за бажанням студента
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять та під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань.

Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

### 6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де  $a$  – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення;  $m$  – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для бакалаврського рівня вищої освіти (подано нижче).

#### *Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК*

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		
концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: концептуальних знань; високого ступеню володіння станом питання; критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
<b>Уміння/навички</b>		
поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: виявляти проблеми; формулювати гіпотези; розв'язувати проблеми; обирати адекватні методи та інструментальні засоби; збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
<b>Комунікація</b>		
донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації;	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: правильна; чиста; ясна; точна;	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
збір, інтерпретація та застосування даних; спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово	логічна; виразна; лаконічна. Комунікаційна стратегія: послідовний і несуперечливий розвиток думки; наявність логічних власних суджень; доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; правильна структура відповіді (доповіді); правильність відповідей на запитання; доречна техніка відповідей на запитання; здатність робити висновки та формулювати пропозиції	
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<b><i>Відповідальність і автономія</i></b>		
управління	Відмінне володіння компетенціями менеджменту	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії	<p>особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає: дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; здатність до роботи в команді; контроль власних дій;</p> <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; самостійність під час виконання поставлених завдань; ініціативу в обговоренні проблем; відповідальність за взаємовідносини;</p> <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: використання професійно-орієнтованих навичок; використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; володіння всіма видами навчальної діяльності;</p> <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: ступінь володіння фундаментальними знаннями; самостійність оцінних суджень; високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; самостійний пошук та аналіз джерел інформації</p>	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

## 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Технічні засоби навчання: мультимедійна установка

Дистанційна платформа MOODLE (<https://do.nmu.org.ua>)

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Бежнар Г.П. Теорія масової культури: курс лекцій / Навчальний посібник — К: КНУ ім.Т.Г. Шевченка, 2020, - 49 с.
2. Денисюк Ж. Масова культура і національно-культурна ідентичність в добу глобалізації (видання 2-е) / Жанна Денисюк. — К.: НАКККіМ, Видавець Олег Філюк, 2017, - 224 с.
3. Інноваційні технології в архітектурі і дизайні [Текст]: Колективна монографія / Під загальною редакцією В.П. Сопова, В.П. Мироненка. Харків: ХНУБА, 2017. – 668 с.
4. Кириченко А.О. (2020). Використання віртуальної реальності в сучасних концертних шоу. Питання культурології, (36), 206–218. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.36.2020.221068>
5. Сторі Дж. Теорія культури та маскультури / Вступний курс — Х: АКТА, 2005, - 240 с.
6. Томпсон Д. Хітмейкери — Видавництво: Yakaboo Publishing, 2018, - 432 с.
7. Шабанова Ю.О. Філософія культури / Підручник – Дніпро : ЛПА, 2019.
8. Яненко Я. В. Сучасні рекламні комунікації як чинник соціалізації: монографія / Я. В. Яненко. — Суми: СумДУ, 2018. — 300 с.

### Допоміжна література

1. Бушанський В. Становлення масової культури: шлях до кітчу й андеграунду / В. Бушанський // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. - 2012. - Вип. 4. - С. 122-134. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend\\_2012\\_4\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend_2012_4_12).
2. Кириченко, А. О. (2021). Шоу як феномен масової культури: сутнісні ознаки й функції. Питання культурології, (38), 109–119. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.38.2021.245783>
3. Красовський, С. О. (2021). Гастрономічний туризм як актуальний тренд сучасної культури. *Питання культурології*, (37), 169–180. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.37.2021.236018>
4. Левченко О.Г. Масова свідомість і художня культура. Динаміка взаємодії у тексті радянської культури (за матеріалами театру і кіно) : Автореф. дис... канд. філософ. наук: 09.00.04 / О. Г. Левченко; Ін-т філос. ім. Г.С.Сковороди НАН України. - К., 2003. - 19 с.
5. Малюк Є. О. Відеоігри в Україні: генеза та історична еволюція у 80–90-х роках ХХ століття / Є. О. Малюк // Питання культурології. - 2017. - Вип. 32. - С. 111-127. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1\\_2017\\_32\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pk1_2017_32_8).
6. Сінькевич О. Б. Конвергенція елітарної та масової культур як чинник трансформації ідентифікаційних стратегій / О. Б. Сінькевич // Грані. - 2014. - № 12. - С. 11-17. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani\\_2014\\_12\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Grani_2014_12_4)
7. Хлистун О. С. (2021). Гламур і мода: культурологічна рефлексія. *Питання культурології*, (37), 93–102. <https://doi.org/10.31866/2410-1311.37.2021.236003>

Навчальне видання

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«Масова культура» для бакалаврів освітньо-професійної програми  
«Культурологія» спеціальності 034 Культурологія

Розробник: Катерина Вікторівна Матвєєва

В авторській редакції

Підготовлено до виходу у світ  
у Національному технічному університеті  
«Дніпровська політехніка».  
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19.